

• LE CRÉATEUR

A. Toufine. Opt'Alm, « le bras armé de la fabrication additive »

• **FABRICATION ADDITIVE.** Alain Toufine a déposé un brevet sur des structures sandwich plus performantes fabriquées en impression 3D. Et vise le secteur aérospatial.

Le créateur. Âgé de 49 ans, Alain Toufine n'en est pas à sa première expérience entrepreneuriale. Ce docteur en génie mécanique vibrations avait co-fondé en 2005 le bureau de calculs Coriolis Ingénierie, adossé à la société toulousaine BTS Industrie.

Cinq ans plus tard, il prend la direction opérationnelle de cette dernière, qui se fait racheter par Nexeya. Responsable du bureau d'études, il propose un projet de R&D sur la fabrication additive, qui est refusé.

Qu'à cela ne tienne : Alain Toufine quitte Nexeya fin 2014, dépose un brevet et crée en mars 2015 Opt'Alm. La petite entreprise séduit : elle décroche une bourse French Tech de 27 K€, puis l'agrément crédit d'impôt recherche (CIR), s'installe dans la pépinière Theogone à Ramonville et est sélectionnée par l'ESA Business Incubation Centre, avec une subvention de 25 K€.

Le concept. La « solution redoutable » imaginée par Alain Toufine ? Elle consiste en des structures sandwich dotées de fonc-



Alain Toufine (à g.) est secondé par Loïc Mesmin, ancien de Segula Technologies.

tions mécaniques et thermiques, fabriquées en impression 3D - donc en un seul bloc. L'innovation : « Le fait de supprimer tous les collages augmente les performances mécaniques et ther-

miques de ces structures, les procédés et la traçabilité sont sécurisés et on gagne du temps et de l'argent - au moins 20 % ! » Ce produit peut constituer une partie de sous-système de satellites,

de lanceurs, de moteurs avion, c'est-à-dire en environnement sévère.

Les perspectives. Seul hic : « Notre business model ne peut pas reposer sur ce panneau sandwich », regrette le patron d'Opt'Alm, qui doit « amorcer la pompe avec du business. » La société propose donc ses services en tant qu'intégrateur d'une technologie de fabrication additive, dans le monde de la production et réparation de pièces. « Nous avons 120 prospects, 9 offres commerciales du côté de filiales de groupes aéronautiques, offres qui représentent plusieurs millions de chiffre d'affaires annuel », confie Alain Toufine.

Objectif 2017 : atteindre 400 K€. En attendant, Opt'Alm lance une levée de fonds de 300 K€ pour renforcer les démarches commerciales, acheter une machine d'impression 3D. Mais aussi alimenter la recherche sur ce fameux panneau sandwich et les applications dérivées du brevet.

Agnès Baritou

www.optalm.fr